

A photograph of a satellite in space. The satellite is a large, rectangular structure with a complex, metallic frame and several solar panels. It is positioned in the foreground, angled towards the viewer. In the background, another satellite is visible, smaller and further away, with its solar panels extended. The Earth's horizon is visible in the distance, showing a blue sky and white clouds. The sun is shining brightly from the top left, creating a lens flare effect.

Delårsrapport
1 januari-30 september 2016

DEN 1 JULI TILL DEN 30 SEPTEMBER 2016 (2015)

- Nettoomsättningen ökade till 12,2 (9,0) miljoner SEK.
- Bruttomarginalen ökade till 44 % (33 %).
- Rörelseresultatet för perioden ökade till -0,36 (-0,95) miljoner SEK.
- Resultatet per aktie var -0,04 (-1,15) SEK.

DEN 1 JANUARI TILL DEN 30 SEPTEMBER 2016 (2015)

- Nettoomsättningen ökade till 37,1 (22,1) miljoner SEK.
- Bruttomarginalen ökade till 58 % (30 %).
- Antalet anställda ökade till 55 (31), vilket motsvarar 38 (29) heltidsanställda.
- Rörelseresultatet för perioden ökade till 2,21 (-8,33) miljoner SEK.
- Resultatet per aktie var 0,04 (-9,50) SEK.

RAPPORT FÖR TREDJE KVARTALET FÖR GS SWEDEN AB (PUBL). INFORMATIONEN I DENNA DELÅRSRAPPORT ÄR SÅDAN INFORMATION SOM GS SWEDEN AB ÄR SKYLDIGT ATT OFFENTLIGGÖRA ENLIGT EU:S MARKNADSMISSBRUKSFÖRORDNING OCH ENLIGT LAGEN OM VÄRDEPAPPERSMARKNADEN. INFORMATIONEN LÄMNADES FÖR OFFENTLIGGÖRANDE DEN [28] NOVEMBER 2016 KL. [12.00] (CET).

Vd har ordet

GomSpace (GS Sweden AB) presenterar härmed sin andra kvartalsrapport som börsnoterat företag på Nasdaq First North Premier i Stockholm.

Det gläder oss att kunna meddela att vi går vidare med våra tillväxtplaner och att resultaten är de förväntade.

Innan jag återkommer till det vill jag dock säga någonting om hur vi på GomSpace (GS Sweden AB) ser på våra möjligheter och den framtida utvecklingen av marknaden för nanosatelliter.

Inom GomSpace (GS Sweden AB, snart GomSpace Group AB) har vi som målsättning att hjälpa olika aktörer runt om i världen att nå sina mål i rymden. Det gör vi genom att tillverka nanosatelliter, som är det bästa alternativet för våra kunder som efterfrågar professionella, uppdragskritiska lösningar för radiobaserad övervakning och kommunikation.

Nanosatelliterna har stor potential att skaka om den konventionella satellitsektorn. Tack vare miniatyriseringen av och de reducerade kostnaderna för de elektroniska komponenterna och de ökade uppskjutningsmöjligheterna har nanosatelliterna gjort sitt intåg på marknaden vid en tidpunkt då efterfrågan på kommunikation, spårning av föremål via internet och annan slags informationsinsamling exploderar.

Vi ser det som att rymden håller på att industrialiseras. Detta innebär att rymdverksamhetens dynamik måste förändras. Det kommer att bli nödvändigt att täcka större delar av jordklotet, satelliterna måste innehålla den senaste tekniken och man måste se till att kostnaderna för dem pressas ned betydligt, så att nanosatelliter blir ett gångbart alternativ.

Nanosatellittekniken har vad som krävs för att göra användningen av rymdteknik mycket mer dynamisk än i dag. Vi kan utnyttja det faktum att de elektroniska komponenterna har blivit mycket mindre, och därigenom producera mindre, lättare och billigare satelliter. Vi kan åka snålskjuts på den allmänna halvledarutvecklingen för att se till att satelliternas prestanda håller jämna steg med den tekniska utvecklingen. På så sätt kan våra kunder erbjuda sina kunder mycket mer frekventa förbättringar av sina tjänster.

Nanosatelliternas kapacitet kommer således att skapa mycket bättre möjligheter att industrialisera rymden.

Enligt vårt sätt att se det hela består utvecklingen av tre faser:

Den första, under vilken användningen av nanosatelliter har demonstrerats, är nu till ända.

Under den andra fasen ska vissa typer av globala uppdrag demonstreras, vilket kan leda till särskilda tjänster med stora konstellationer av satelliter. Detta kommer alltid att vara en viktig grund för investeringar i stora konstellationer. Med tanke på nanosatellitmarknadens nuvarande storlek kommer denna verksamhet att resultera i hög tillväxt.

Den tredje fasen är investeringar i kompletta konstellationer för att leverera tjänster till slutanvändare. En del projekt pågår för närvarande, men vi förväntar oss att de större projekten kommer om 2–3 år. Från och med den tidpunkten tror vi att marknaden för nanosatelliter kommer att växa dramatiskt under 10–15 år.

För att säkerställa att vi har förutsättningar att spela en viktig roll i denna utveckling genomför vi det investeringsprogram som presenterades i samband med börsintroduktionen.

Läget är följande:

- Vi håller på att bygga upp försäljningsorganisationer i USA och Singapore, vilka väntas vara operativa under första kvartalet 2017.
- Vi investerar i att rekrytera och utbilda personal till vår projektorganisation, produktion, forskning och utveckling, försäljning och administration. För att vi kunna tillsätta dessa befattningar har vi inrättat en rekryteringsfunktion.
- Vi investerar i nya produktionsanläggningar, som kommer att tas i drift under första kvartalet 2017.
- Vi har bildat ett dotterbolag, GomSpace Orbital, som ska investera i syfte att säkra uppskjutningskapaciteten till ekvatoriella omloppsbanor 2018.
- Vi håller tillsammans med den danska för utvecklingsländer (IFU) på att grunda dotterbolaget Aerial & Maritime, som ska ägna sig åt spårning av flygplan och fartyg med hjälp av vår ADS-B- kapacitet och vilket vi kommer att vara minoritetsägare till.
- Vi investerar i införandet av ett ERP-system och rutiner för kvalitetssäkring enligt AS9100.

Vid sidan av dessa investeringar, som görs av GomSpace ApS i Danmark, har vi investerat i förvärvet av NanoSpace AB i Uppsala.

NanoSpace AB är viktigt för GomSpace (GS Sweden AB) av två skäl.

För det första är det viktigt för att NanoSpace är en ledande specialist på framdrivningssystem. En framdrivningsenhet är en anordning med en liten tryckbehållare och små ventiler som kan fungera som en liten raket och förändra nanosatelliternas positioner i förhållande till omloppsbanan. Detta är mycket viktigt om nanosatelliter ska kunna användas i konstellationer.

För det andra är detta förvärv viktigt eftersom det är av stor vikt att GomSpace kan etablera verksamhet i Sverige, där det finns affärsmöjligheter och där majoriteten av våra aktieägare finns. Vi förväntar oss också att rekrytera medarbetare i framtiden.

Det gläder oss mycket att vi har kunnat nå en överenskommelse med Svenska Rymdaktiebolaget (SSC) om förvärvet av NanoSpace AB. Det är mycket viktigt att ha goda relationer med SSC när det gäller den svenska rymdmiljön. Vi har kommit överens om att SSC ska utse en kandidat till styrelsen för GS Sweden AB inför bolagsstämman.

Resultaten för de första tre kvartalen har varit tillfredsställande och i linje med våra förväntningar. Bruttomarginalen för de första nio månaderna var 58 %, vilket är mycket starkt. Investeringsprogrammet håller på att genomföras, vilket som väntat framgår av resultaten för tredje kvartalet.

Såsom tidigare har meddelats kommer vi att behålla den nära kontakten med våra aktieägare. Fyra årliga investerarmöten kommer att avhållas, två i Sverige och två i Danmark. Det allra bästa sättet för våra aktieägare att hålla sig informerade om GomSpace är dock att prenumerera på vårt nyhetsbrev och följa oss på LinkedIn, Facebook och Twitter. Anvisningar finns på vår webbplats.

GomSpace är aktivt i förhållande till pressen och de statliga myndigheterna. Det har skrivits ett stort antal tidningssartiklar om oss i Danmark, och vi har även medverkat i nationella tv-sändningar flera gånger.

Under vårt andra kvartal som börsnoterat företag, tredje kvartalet 2016, presenterade vi följande större nyheter för aktiemarknaden:

- Förvärvet av NanoSpace AB i Uppsala i syfte att bygga upp ytterligare verksamhet i Sverige och bredda företagets produktportfölj och avancerade framdrivningsteknik.
- Avtalet med HawkEye 360 som ingicks för att möjliggöra kommersiella användningsområden, så att offentliga och privata kunder till exempel kan övervaka infrastrukturnät för land-, sjö- och lufttransporter på ett dynamiskt sätt.
- En riktad utförsäljning om 25 miljoner SEK, så att GomSpace kan gå vidare i enlighet med den fullständiga affärsplan som presenterades i prospektet.

Jag vill framföra mitt tack till alla våra medarbetare. Det är tack vare dem och deras lojalitet som vi har en solid grund att stå på och kan leva upp till våra aktieägares förväntningar i det dagliga arbetet.

Tack så mycket för att du visar intresse för våra framsteg och denna delårsrapport för tredje kvartalet!

Stockholm den 28 November 2016



Niels Buus
VD

Väsentliga händelser under perioden



HawkEye 360 väljer GomSpace som tillverkare av nyttolast till satellitprojektet Pathfinder (2016.08.31)

HawkEye 360 planerar att dra nytta av den beprövade sakkunskap om radio- och antennteknik för små satelliter som GomSpace ApS besitter för sin Pathfindersatellit, vilken ska skjutas upp i slutet av 2017. HawkEye 360 har valt att använda GomSpaces teknik för att utveckla ett av världens första privatfinansierade rymdbaserade globala trådlösa övervakningssystem. Syftet med projektet är att skapa möjligheter för kommersiella användningar, så att offentliga och privata kunder till exempel kan övervaka infrastrukturnät för land-, sjö- och lufttransporter på ett dynamiskt sätt. I samband med valet av GomSpace ApS berömdes HawkEye 360:s vd och medgrundare Chris DeMay GomSpace ApS för dess starka och väletablerade uppsättning komponenter och nyttolaster för små satelliter, och ansåg att denna teknik var ett viktigt steg framåt i HawkEye 360:s utveckling av kapacitet i omloppsbanan.



GomSpace (som tillverkar nanosatelliter) har gjort en icke bindande avsiktsförklaring om att förvärva alla aktierna i NanoSpace AB (2016.08.16)

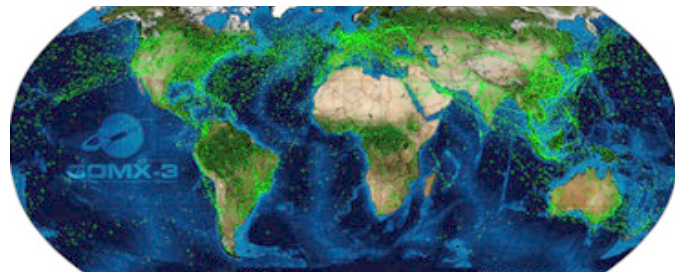
Företagets icke bindande avsiktsförklaring var frukten av en önskan att bygga upp en större verksamhet i Sverige, vid sidan av strävan att bredda sin produktportfölj. Den avancerade framdrivningsteknik som NanoSpace AB besitter var precis vad företaget behövde. Förvärvet betalades genom nyemission av 600 000 aktier i GS Sweden AB samt en kontantbetalning på 3 000 000 SEK. Utspädningseffekten för de nuvarande aktieägarna förväntas bli omkring 2,75 %.



GomSpace (som tillverkar nanosatelliter) genomför en riktad utförsäljning om 25 miljoner SEK till en grupp privata investerare (2016.07.01)

Den 1 juli 2016 gjorde ett begränsat antal investerare en riktad utförsäljning av 2 000 000 nya aktier till ett fast pris på 12,50 SEK per aktie, till ett sammanlagt värde på 25 miljoner SEK. Utförsäljningen genomfördes till följd av det stora intresset från investerarnas sida och gör det möjligt för GomSpace ApS att gå vidare i enlighet med den fullständiga affärsplan som presenterades i prospektet. Syftet med utförsäljningen var att förstärka GomSpace ApS ekonomiska ställning samt få in större aktieägare i företaget. Den riktade utförsäljningen ledde till att Bolagsverket registrerade en ökning av aktiekapitalet med 140 000 SEK, från 1 533 513,38 (efter det slutliga registreringen till följd av börsintroduktionen) till 1 673 513,38 SEK. Det totala antalet aktier ökade med 2 000 000, från 21 907 334 till 23 907 334.

Väsentliga händelser efter periodens slut

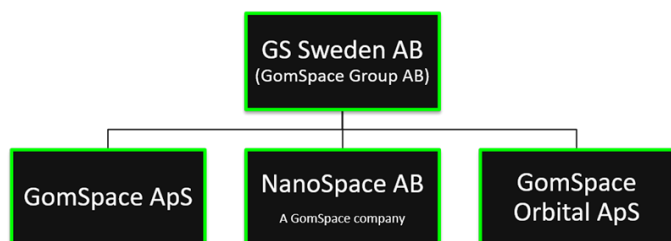


GomSpace startar nytt dotterbolag i Mauritius för spårning av kommersiella flygplan och handelsfartyg i området kring ekvatorn (2016.11.14)

Den 14 november 2016 registrerade GS Sweden AB (nedan kallat "företaget" eller "GomSpace") ett nytt dotterbolag, Aerial & Maritime Ltd, i Mauritius. Aerial & Maritime Ltd (nedan kallat "A&M") har som affärsidé att äga och driva en konstellation av nanosatelliter som ska skjutas upp i en ekvatoriell omloppsbana med låg inklinering. Satelliterna kommer att kunna övervaka civila flygplans och fartygs positioner i ett område som avgränsas av 37 grader nordlig och 37 grader sydlig bredd med hjälp av ADS-B- respektive AIS-signaler.

GomSpace – GOMX-3-projektet har avslutats och satelliten har tagits ur omlopp som planerat (2016.10.21)

I ett pressmeddelande daterat den 21 oktober meddelade GomSpace ApS att GomX-3-satelliten efter ett med framgång genomfört projekt hade återinträtt i atmosfären över Nordatlanten och därvid brann upp helt. För att se till att processen kunde genomföras på ett säkert sätt var satelliten utformad helt i enlighet med FN:s riktlinjer om rymdskrot.



GomSpace bildar ett nytt danskt dotterbolag för att underlätta uppskjutningen av satelliter (2016.11.11)

Den 11 november 2016 registrerade GS Sweden AB (nedan kallat "företaget" eller "GomSpace") ett nytt danskt dotterbolag, GomSpace Orbital ApS.

GomSpace Orbital ApS (nedan kallat "Orbital") ska utveckla projekt och skapa partnerskap i syfte att underlätta tillgången till uppskjutningstjänster för alla GomSpace-kunder i koncernen. Bildandet av det nya danska dotterbolaget medför inga direkta kostnader för företaget utöver ett tillskott av aktiekapital. Orbital väntas bidra till GomSpaces omsättning och rörelseresultat på lång sikt.

GomSpace har slutfört förvärvet av NanoSpace AB och registrerat nyemitterade aktier till följd av detta (2016.10.18)

Förvärvet av NanoSpace har slutförts, genom betalning i form av 600 000 nyemitterade aktier som en del av kontantbetalningen på 3 000 000 SEK. Därmed uppgår aktiekapitalet till 1 715 513,38 SEK fördelat på 24 507 334 aktier.

GomSpace genomför förvärvet av NanoSpace AB (2016.10.16)

Enligt den icke bindande avsiktsförklaringen om att förvärva 100 % av NanoSpace AB, som offentliggjordes i ett pressmeddelande den 19 augusti 2016, skulle GomSpace ApS inleda sin due diligence inför övertagandet av NanoSpace AB. Denna är nu avslutad, och GomSpace ApS har förvärvat NanoSpace AB. Förvärvet ska betalas genom nyemission av 600 000 aktier samt en kontantbetalning på 3 000 000 SEK. Utspädningseffekten för de nuvarande aktieägarna förväntas

bli omkring 2,75 %. GomSpaces vd Niels Buus framhåller att förvärvet av NanoSpace AB är ett led i företagets uttalade avsikt att bygga upp en omfattande närvaro i Sverige, i syfte att utöka sin kompetens på konstruktionsområdet och vidareutveckla sin verksamhet.



ESA och GomSpace ingår avtal om uppskjutning av avancerad nanosatellit (2016.10.10)

I oktober 2016 undertecknade ESA och GomSpace ett avtal värt 1,2 miljoner euro om uppskjutning av den avancerade 6U-nanosatelliten GomX-4B. GomSpace kommer att ha huvudansvaret för satellitplattformen, undersystemet för kommunikation mellan satelliter samt integrationen av komponenter från samarbetspartner och NanoSpace, som ska leverera det framdrivningssystem med kallgas som ska hålla satelliten i omlopp. GomX-4B kommer att skjutas upp tillsammans med GomX-4A för att visa hur man kan koppla samman satelliterna och hålla dem kvar i omlopp. Uppskjutningen av både GomX-4B och GomX-4A planeras ske i slutet av 2017 och projektet väntas bli slutfört under 2018.



AISTECH ger GomSpace en order värd 200 000 euro för leverans av en hel plattform och nyttolast för sin första nanosatellit (2016.10.04)

GomSpaces rekord på 40 framgångsrika rymduppdrag var en avgörande faktor bakom AISTECH:s beslut att ge GomSpace ordern värd 200 000 euro. AISTECH vill skapa ett nätverk av nanosatelliter med inriktning på tre verksamhetsområden: spårning av föremål och tvåvägskommunikation, termiska avbildningar från rymden samt spårning och positionsövervakning av flygplan. GomSpaces vd Niels Buus är säker på att GomSpace ska kunna infria AISTECH:s förväntningar, och säger att han tror att företagets plattformar och nanosatelliter kommer att bidra till att AISTECH når sina mål i rymden.

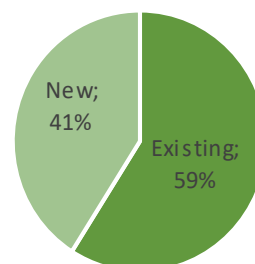
Finansiellt resultat tredje kvartalet 2016 (2015)

Intäkter

Intäkterna under tredje kvartalet 2016 uppgick till 12,2 (9,0) miljoner SEK, en ökning med 35 % jämfört med samma tidsperiod 2015. Försäljningen av varor uppgick till 4,4 (3,3) miljoner SEK, en ökning med 33 %, och intäkterna av entreprenadarbeten uppgick till 7,8 (5,7) miljoner SEK, en ökning med 37 %. Vidare utgjorde försäljningen till nya kunder 44 % av intäkterna under tredje kvartalet.

Omsättningsökningen som helhet är acceptabel, med tanke på att entreprenadarbetena svarade för en större del av intäkterna under tredje kvartalet än under de första nio månaderna. Entreprenadarbetena är mer personalintensiva än försäljningen av varor. Vi har lyckats öka intäkterna av entreprenadarbeten parallellt med en ökning av personalstyrkan.

De totala intäkterna under de första nio månaderna 2016 uppgick till 37,1 (22,1) miljoner SEK, en ökning med 68 % jämfört med samma tidsperiod 2015. Försäljningen av varor uppgick till 16,9 (8,0) miljoner SEK, en ökning med 111 %, och intäkterna av entreprenadarbeten uppgick till 20,2 (14,1) miljoner SEK, en ökning med 43 %. Vidare utgjorde försäljningen till nya kunder 41 % av intäkterna under de första nio månaderna.



Den positiva intäktsutvecklingen härrör främst från försäljning av varor, som svarade för större delen av de totala intäkterna under de första nio månaderna. Skälet till att vi har lyckats öka omsättningen är att antalet sålda enheter var betydligt större än under samma period 2015.

Kostnader

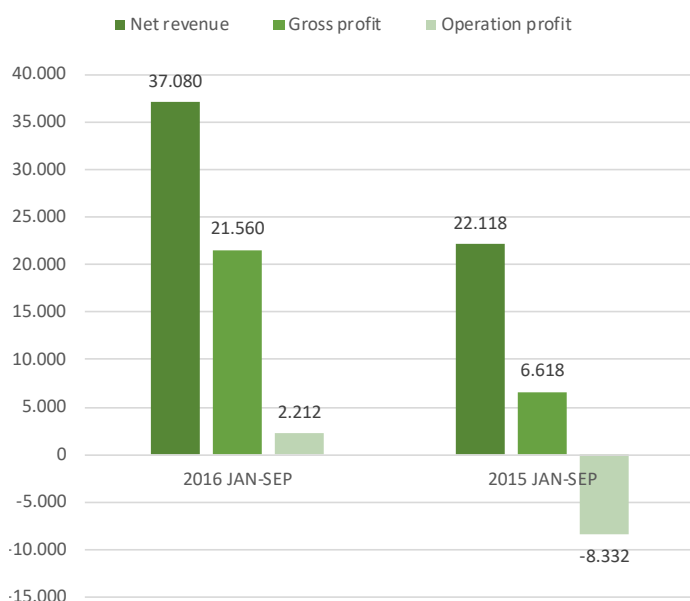
Rörelsekostnaderna under tredje kvartalet 2016 uppgick till 12,5 (9,9) miljoner SEK, motsvarande en ökning på 26 %. De indirekta kostnaderna, rörelsekostnaderna med avdrag för kostnader för sålda varor, ökade med 46 % till 5,7 (3,9) miljoner SEK. Ökningen var främst hänförlig till nyanställningar inom försäljning, marknadsföring, distribution och administration. Utökningen av försäljnings- och back office-funktionerna sker enligt plan. Vi informerade om den högre kostnadsnivån i delårsrapporten för andra kvartalet 2016.

Rörelsekostnaderna under de första nio månaderna 2016 uppgick till 34,9 (30,5) miljoner SEK, motsvarande en ökning på 15 %. De indirekta kostnaderna, rörelsekostnaderna med avdrag för kostnader för sålda varor, ökade med 29% till 19,3 (15,0) miljoner SEK, under de första nio månaderna.

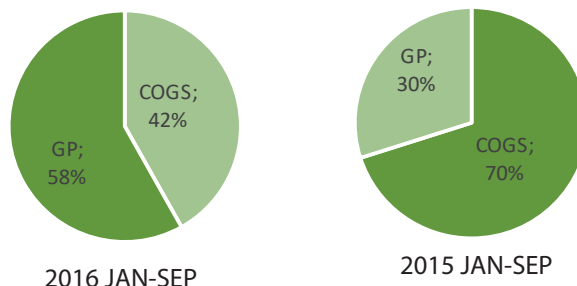
Lönsamhet

Bruttoresultatet under tredje kvartalet 2016 uppgick till 5,3 (2,9) miljoner SEK, en ökning med 81 % jämfört med samma tidsperiod 2015. Bruttomarginalen var 44 % (33 % 2015). Det här kvartalet har vi gjort en omklassificering när det gäller vissa projektrelaterade utvecklingsinsatser. Denna verksamhet betraktas nu som en kostnad för ett genomfört projekt, och klassificeras därför som en kostnad för sålda varor i stället för en forsknings- och utvecklingskostnad.

Justeringen uppgick till 1,6 miljoner SEK och påverkar kvartalets bruttomarginal och forsknings- och utvecklingskostnader, men inte lönsamheten. Därmed överensstämmer den underliggande lönsamheten med våra förväntningar.



Bruttoresultatet för de första nio månaderna 2016 uppgick till 21,6 (6,6) miljoner SEK, en ökning med 226 % jämfört med samma tidsperiod 2015. Under 2015 hade GS Sweden AB (publ) leveranssvårigheter, vilket gjorde att kostnaderna för främst sålda varor var exceptionellt höga under första halvåret 2015. Dessa problem har dock åtgärdats, och kostnadsnivån är normal 2016. Bruttomarginalen var 58 %.



Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2016 uppgick till -0,4 (-1,0) miljoner SEK, en ökning med 62 % jämfört med samma tidsperiod 2015. Rörelsemarginalen var -3 %. En rörelsemarginal på -3 % var väntad och i linje med de ökade kostnader för försäljning, marknadsföring, forskning, utveckling och administration som beskrevs ovan.

Rörelseresultatet för de första nio månaderna 2016 uppgick till 2,2 (-8,3) miljoner SEK, en ökning med 127 % jämfört med samma tidsperiod 2015. Rörelsemarginalen var 6 %.

Finansnettot för tredje kvartalet har en negativ inverkan på resultatet. Finansnettot var -0,4 (-0,1) miljoner SEK. GS Sweden AB (publ) hade en effektiv skattesats på 33,5 % (22,8 %) under tredje kvartalet.

Finansnettot för de första nio månaderna 2016 har en negativ inverkan på resultatet. Finansnettot var -0,4 (-0,2) miljoner SEK. Det främsta skälet till detta är att GS Sweden AB (publ) har tagit ett långfristigt tillväxtlån samt utnyttjat sina kreditfaciliteter i större utsträckning. GS Sweden AB (publ) hade en effektiv skattesats på 57,6 % (22,4 %) under de första nio månaderna 2016. Att den effektiva skattesatsen är så hög beror på att moderbolagets uppskjutna skattefordringar inte ingår i denna post.

Investeringar

Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 0,9 (0,8) miljoner SEK under tredje kvartalet. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 0,8 (0,0) miljoner SEK.

Investeringar i immateriella tillgångar uppgick till 3,2 (2,9) miljoner SEK under de första nio månaderna 2016. Investeringar i materiella anläggningstillgångar uppgick till 1,9 (0,6) miljoner SEK. Investeringar i immateriella tillgångar avser utveckling av nya produkter. Investeringar i materiella anläggningstillgångar avser datautrustning och genomförs för att kapacitet och prestanda ska hålla jämna steg med tillväxten i GS Sweden AB (publ).

Likvida medel, finansiering och finansiell ställning

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -2,8 (-0,5) miljoner SEK under tredje kvartalet. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -1,7 (-0,8) miljoner SEK.

Kassaflödet från den löpande verksamheten uppgick till -4,6 (-9,3) miljoner SEK under de första nio månaderna 2016. Kassaflödet från investeringsverksamheten var -5,1 (-3,4) miljoner SEK. De likvida medlen uppgick till 90,0 (-6,1) miljoner SEK vid kvartalets slut. Rörelsekapitalet i GS Sweden AB (publ) uppgick till 22,2 (6,5) miljoner SEK. Ökningen är främst hänförlig till ökade intäkter av entreprenadarbeten med 13,5 miljoner SEK, till 18,2 (4,7) miljoner SEK. Totalt har 15 (15) entreprenadarbeten utförts, där över 60 % av intäkterna kommer från avtal med offentliga organ och institutioner. De enskilda projektens genomsnittliga värde har ökat betydligt jämfört med samma period 2015.

Kreditrisker

Koncernen exponeras för kreditrisker och andra finansiella risker såsom marknadsrisker, valutarisker, ränterisker och likviditetsrisker. Dessa risker beskrivs i de sammanslagna finansiella rapporterna för räkenskapsåren 2013–2015.



Marknadsutveckling

Under de senaste åren har nano- och mikrosatellittekniken fått fotfäste på satellitmarknaden, och enligt data från SpaceWorks förväntas detta segment växa snabbare än marknaden för konventionella satelliter under de kommande åren. Nanosatelliter, som även kallas kubsatelliter, har en störande effekt på satellitmarknaden genom att sänka hindren vad gäller rymdbaserade applikationer. Detta leder till en snabb utbredning av rymdekonomin och uppkomsten av nya affärsmodeller och områden som drar nytta av rymdtillgångar.

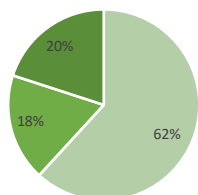
Denna marknadsutveckling understöds av rymdmyndigheter och andra institutionella sponsorer, som ger bidrag till utveckling och demonstrationer av nanosatellitteknik. Formella förfrågningar från traditionella satellitoperatörer och systemintegrerare som förbereder kommande kommersiella konstellationer av nanosatelliter visar också på ett ökat intresse.

Förväntningarna om ökad aktivitet i sektorn understöds också av att antalet ansökningar till tillsynsmyndigheterna avseende satellitkonstellationer som planeras eller är under utveckling ökar. Många av dessa ansökningar avser nya konstellationer bestående av hundratals eller till och med tusentals satelliter.

Övrigt

Anställda

Den 30 september 2016 sysselsatte GS Sweden AB (publ) 55 (31) personer, vilket motsvarar 38 (29) heltidsanställda. Antalet medarbetare inom tillverkning, forskning och utveckling var 34 (21), inom försäljning och distribution 10 (6) och inom administration 11 (4).



Medarbetare inom tillverkning, forskning och utveckling 34 (21)
Försäljning och distribution 10 (6)
Administration 11 (4)

Antal aktier

Per den 30 september 2016 var antalet utestående aktier i GS Sweden AB (publ) 23 907 334, efter den riktade utförsäljningen om 25 miljoner SEK (2 000 000 aktier) den 1 juli 2016. Per den 18 oktober 2016 var antalet utestående aktier i GS Sweden AB (publ) 24 507 334, efter emissionen av 600 000 nya aktier i samband med förvärvet av NanoSpace AB.

Moderbolaget

Moderbolaget GS Sweden AB (publ) grundades den 11 september 2015 med ett aktiekapital om 50 000 SEK. Moderbolagets totala intäkter uppgick till 436 TSEK för tredje kvartalet och 878 TSEK för de första nio månaderna 2016. Under tredje kvartalet och de första nio månaderna 2016 uppgick moderbolagets totala kostnader till 2,9 respektive 25,3 miljoner SEK. Kostnaderna var främst hänförliga till börsintroduktionen. Överkursfonden har minskats med 22,5 miljoner SEK. Rörelseresultatet för tredje kvartalet 2016 uppgick till -1,1 miljoner SEK och rörelseresultatet för de första nio månaderna till -1,3 miljoner SEK. Nettoförlusten för tredje kvartalet uppgick till -1,1 miljoner SEK och nettoförlusten för de första nio månaderna till -1,3 miljoner SEK.

Moderbolagets likvida medel uppgick till 94,4 miljoner SEK per den 30 september 2016. Det egna kapitalet uppgick till 114,4 miljoner SEK per den 30 september 2016.

Koncernen består av GS Sweden AB (publ) (organisationsnummer 5590261888) och GomSpace ApS (organisationsnummer 30899849). GomSpace ApS är koncernens rörelsedrivande företag.

GS Sweden AB (publ) införlivade GomSpace ApS genom en apportemission den 28 april 2016.

Koncernen

- nyckeltal och kvoter

| | JAN-SEP 2016 T.SEK | JAN-SEP 2015 T.SEK | JAN-DEC 2015 T.SEK |
|--|-----------------------|-----------------------|-----------------------|
| NYCKELTAL | | | |
| Nettoomsättning | 37.080 | 22.118 | 34.087 |
| Bruttoresultat | 21.560 | 6.618 | 17.195 |
| Rörelseresultat | 2.212 | -8.332 | -2.357 |
| Finansnetto | -1.015 | -239 | -766 |
| Resultat före skatt | 1.197 | -8.571 | 3.123 |
| Årets resultat | 507 | -6.651 | -2.369 |
| Investeringar i materiella anläggningstillgångar | 1.939 | 554 | 573 |
| Summa tillgångar | 140.575 | 20.963 | 30.067 |
| Egen kapital | 117.390 | 8.305 | 13.816 |
| Summa skulder | 23.185 | 12.658 | 16.251 |
| KVOTER | | | |
| Bruttomarginal | 58% | 30% | 50% |
| Rörelsemarginal | 6% | -38% | -7% |
| Nettomarginal | 1% | -30% | -7% |
| Avkastning på investerat kapital (%) | 0% | -32% | -8% |
| Avkastning på eget kapital (%) | 1% | -83% | -22% |
| Soliditet (%) | 84% | 40% | 46% |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning | 0,04 | -9,50 | -3,38 |
| Antal utestående aktier, genomsnitt | 11.962.598 | 700.000 | 700.000 |

Nyckeltalen och kvoterna definieras i not 1.

Koncernens resultaträkning

| | 2016 JUL-SEP T.SEK | 2015 JUL-SEP T.SEK | 2016 JAN-SEP T.SEK | 2015 JAN-SEP T.SEK | 2015 JAN-DEC T.SEK |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nettoomsättning | 12.182 | 8.992 | 37.080 | 22.118 | 34.087 |
| Kostnad för sålda varor | -6.847 | -6.051 | -15.520 | -15.500 | -16.892 |
| Bruttoresultat | 5.335 | 2.941 | 21.560 | 6.618 | 17.195 |
| Försäljnings- och distributionskostnader | -2.944 | -1.994 | -9.333 | -5.824 | -7.213 |
| Forsknings- och utvecklingskostnader | -303 | -745 | -3.456 | -5.465 | -7.847 |
| Administrationskostnader | -2.445 | -1.152 | -6.559 | -3.661 | 4.492 |
| Rörelseresultat | -357 | -950 | 2.212 | -8.332 | -2.357 |
| Finansiella intäkter | 32 | 4 | 281 | 168 | 163 |
| Finansiella kostnader | -380 | -100 | -1.296 | -407 | -929 |
| Resultat före skatt | -705 | -1.046 | 1.197 | -8.571 | -3.123 |
| Inkomstskatt | -236 | 238 | -690 | 1,920 | 754 |
| Årets resultat | -941 | -808 | 507 | -6.651 | -2.369 |
| Resultatet är hänförligt till | | | | | |
| Ägarna till GS Sweden AB (publ) | -941 | -808 | 507 | -6.651 | -2.369 |
| | -941 | -808 | 507 | -6.651 | -2.369 |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK | -0,04 | -1,15 | 0,04 | -9,50 | -3,38 |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK | | | | | |
| Baserad på samma metod som i sammanslagna finansiella rapporter för 2013-2015 | -0,04 | -0,06 | 0,03 | -0,48 | -0,17 |
| Antal utestående aktier, genomsnitt | 23.907.334 | 700.000 | 11.962.598 | 700.000 | 700.000 |
| Baserad på samma metod som i sammanslagna finansiella rapporter för 2013-2015 | | | | | |
| Antal utestående aktier, genomsnitt | 23.907.334 | 13.857.384 | 17.649.672 | 13.857.384 | 13.857.384 |

Koncernens rapport över totalresultat

| | 2016 JUL-SEP T.SEK | 2015 JUL-SEP T.SEK | 2016 JAN-SEP T.SEK | 2015 JAN-SEP T.SEK | 2015 JAN-DEC T.SEK |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Periodens resultat | -941 | -808 | 507 | -6.651 | -2.369 |
| Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen: | | | | | |
| Valutakursjusteringar | 697 | 83 | 1.197 | -148 | -482 |
| Övrigt totalresultat för perioden efter skatt | 697 | 83 | 1.197 | -148 | -482 |
| Summa totalresultat för perioden | -244 | -725 | 1.704 | -6.799 | -2.851 |
| Summa totalresultat för perioden hänförligt till: | | | | | |
| Ägarna till GS Sweden AB (publ) | -244 | -725 | 1.704 | -6.799 | -2.851 |
| | -224 | -725 | 1.704 | -6.799 | -2.851 |

Koncernens balansräkning

| | Note | 30 SEP 2016 T.SEK | 30 SEP 2015 T.SEK | 31 DEC 2015 T.SEK |
|---|------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Färdiga utvecklingsprojekt | | 2.890 | 2.820 | 2.452 |
| Pågående utvecklingsprojekt | | 7.462 | 3.534 | 5.970 |
| Övriga immateriella tillgångar | | 739 | 0 | 0 |
| Immateriella tillgångar | | 11.091 | 6.354 | 8.422 |
| Materiella anläggningstillgångar | | 2.248 | 749 | 697 |
| Materiella anläggningstillgångar | | 2.248 | 749 | 697 |
| Uppskjuten skatt | | 0 | 869 | 0 |
| Övriga anläggningstillgångar | | 0 | 869 | 0 |
| Summa anläggningstillgångar | | 13.339 | 7.972 | 9.119 |
| Råvaror och förnödenheter | | 3.826 | 2.747 | 2.907 |
| Varulager | | 3.826 | 2.747 | 2.907 |
| Entreprenadarbeten | | 18.285 | 4.743 | 7.024 |
| Kundfordringar | | 4.192 | 3.873 | 6.587 |
| Inkomstskattefordringar | | 1.329 | 683 | 1.258 |
| Andra förskottsbetalningar | | 284 | 49 | 0 |
| Övriga fordringar | | 3.877 | 681 | 1.897 |
| Fordringar | | 27.967 | 10.029 | 16.766 |
| Omsättningsbara värdepapper | | 8 | 7 | 7 |
| Likvida medel | | 95.435 | 208 | 1.268 |
| Summa omsättningstillgångar | | 127.236 | 12.991 | 20.948 |
| Summa tillgångar | | 140.575 | 20.963 | 30.067 |

Koncernens balansräkning

| | Note | 30 SEP 2016 T.SEK | 30 SEP 2015 T.SEK | 31 DEC 2015 T.SEK |
|---|------|----------------------|----------------------|----------------------|
| Aktiekapital | | 10.973 | 973 | 973 |
| Överkursfond | | 107.531 | 14.168 | 15.661 |
| Omräkningsreserv | | 1.392 | 529 | 195 |
| Balanserade vinstmedel | | -2.506 | -7.365 | -3.013 |
| Summa eget kapital | | 117.390 | 8.305 | 13.816 |
| Skulder till kreditinstitut | | 6.729 | 0 | 3.672 |
| Övriga långfristiga lån | | 0 | 754 | 0 |
| Uppskjuten skatt | | 1.759 | 0 | 889 |
| Summa långfristiga skulder | | 8.488 | 754 | 4.561 |
| Kortfristig del av långfristiga skulder | | 1.018 | 0 | 737 |
| Skulder till kreditinstitut | | 5.419 | 6.329 | 6.359 |
| Leverantörsskulder och andra skulder | | 3.024 | 2.554 | 2.063 |
| Entreprenadarbeten | | 720 | 515 | 285 |
| Förskottsbetalningar | | 1.644 | 0 | 0 |
| Övriga skulder | | 2.872 | 2.506 | 2.246 |
| Summa kortfristiga skulder | | 14.697 | 11.904 | 11.690 |
| Summa skulder | | 23.185 | 12.658 | 16.251 |
| Summa eget kapital och skulder | | 140.575 | 20.963 | 30.067 |

Koncernens rapport över förändringar i eget kapital

| | AKTIE KAPITAL T.SEK | ÖVER KURSFOND T.SEK | OMRÄKNINGS- RESERV T.SEK | BALANSERADE VINSTMEDEL T.SEK | SUMMA EGET T.SEK |
|---|---------------------------|---------------------------|--------------------------------|------------------------------------|------------------------|
| Eget kapital 01.01.2016 | 973 | 15.661 | 195 | -3.013 | 13.816 |
| Summa totalresultat för perioden | 0 | 0 | 1.197 | 507 | 1.704 |
| Summa totalresultat för perioden | 0 | 0 | 1.197 | 507 | 1.704 |
| Transaktioner med ägare i deras egenskap av ägare | | | | | |
| Ökning av aktiekapitalet | 10.000 | 115.000 | 0 | 0 | 125.000 |
| Kostnader i samband med börsintroduktion | 0 | -22.469 | 0 | 0 | -22.469 |
| Kostnader för ökning av aktiekapitalet | 0 | -661 | 0 | 0 | -661 |
| Eget kapital 30.09.2016 | 10.973 | 107.531 | 1.392 | -2.506 | 117.390 |
| Eget kapital 01.01.2015 | 973 | 6.785 | 677 | -714 | 7.721 |
| Summa totalresultat för perioden | 0 | 0 | -148 | -6.651 | -6.799 |
| Summa totalresultat för perioden | 0 | 0 | -148 | -6.651 | -6.799 |
| Summa totalresultat för perioden | 0 | 7.383 | 0 | 0 | 7.383 |
| Eget kapital 30.09.2015 | 973 | 14.168 | 529 | -7.365 | 8.305 |

Koncernens kassaflödesanalys

| | 2016 JUL-SEP T.SEK | 2015 JUL-SEP T.SEK | 2016 JAN-SEP T.SEK | 2015 JAN-SEP T.SEK | 2015 JAN-DEC T.SEK |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Resultat före skatt | -705 | -1.046 | 1.197 | -8.571 | -3.123 |
| Återföring av finansiella poster | 348 | 96 | 1.015 | 239 | 766 |
| Avskrivningar och amorteringar | 576 | 422 | 1.513 | 1.186 | 1.528 |
| Förändringar av varulager | -164 | 183 | -734 | 662 | 429 |
| Förändringar av kundfordringar | 6.234 | 1.614 | 2.828 | 2.011 | -945 |
| Förändringar av andra fordringar | -3.171 | 986 | -11.335 | -2.288 | -5.982 |
| Förändringar av leverantörsskulder och andra skulder | -5.602 | -2.623 | 1.797 | -2.326 | -3.169 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten före förändringar av rörelsekapital | -2.484 | -368 | -3.719 | -9.087 | -10.496 |
| Erhållen ränta | 31 | 4 | 280 | 168 | 161 |
| Erlagd ränta | -356 | -100 | -1.210 | -409 | -893 |
| Kassaflöde från den löpande verksamheten | -2.809 | -464 | -4.649 | -9.328 | -11.228 |
| Förvärv av anläggningstillgångar | -1.664 | -789 | -5.126 | -3.443 | -6.062 |
| Försäljning av anläggningstillgångar | 4 | 0 | 4 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från investeringsverksamheten | -1.660 | -789 | -5.122 | -3.443 | -6.062 |
| Upptagna lån | 0 | 0 | 3.740 | 0 | 3.768 |
| Amortering av lån | -769 | 0 | -766 | 0 | 0 |
| Kapitaltillskott för ökning av aktiekapitalet | 25.000 | 0 | 125.000 | 7.278 | 8.946 |
| Kostnader i samband med börsintroduktion | -713 | 0 | -22.009 | 0 | 0 |
| Kostnader för ökning av aktiekapitalet | -661 | 0 | -661 | 0 | 0 |
| Kassaflöde från finansieringsverksamheten | 22.857 | 0 | 105.294 | 7.278 | 12.714 |
| Årets nettokassaflöde | 18.388 | -1.253 | 95.523 | -5.493 | -4.576 |
| Likvida medel vid årets början | 71.771 | -4.773 | -5.091 | -619 | -620 |
| Orealiserade kursvinster och kursförluster på likvida medel | -143 | -95 | -416 | -9 | 105 |
| Likvida medel vid årets slut | 90.016 | -6.121 | 90.016 | -6.121 | -5.091 |
| Avstämning av likvida medel | | | | | |
| Likvida medel enligt balansräkningen | 95.435 | 208 | 95.435 | 208 | 1.268 |
| Kortfristiga skulder till kreditinstitut enligt balansräkningen | -5.419 | -6.329 | -5.419 | -6.329 | -6.359 |
| Likvida medel enligt kassaflödesanalysen | 90.016 | -6.121 | 90.016 | -6.121 | -5.091 |

Moderbolagets resultaträkning

| | 2016 JUL-SEP T.SEK | 2015 JUL-SEP T.SEK | 2016 JAN-SEP T.SEK | 2015 JAN-SEP T.SEK | 2015 JAN-DEC T.SEK |
|--|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Nettoomsättning | 436 | | 878 | | |
| Bruttoresultat | 436 | 0 | 878 | 0 | 0 |
| Administrationskostnader | -1.545 | | -2.153 | | |
| Rörelseresultat | -1.109 | 0 | -1.275 | 0 | 0 |
| Finansiella kostnader | -7 | | -11 | | |
| Resultat före skatt | -1.116 | 0 | -1.286 | 0 | 0 |
| Periodens resultat | -1.116 | 0 | -1.286 | 0 | 0 |
| Resultatet är hänförligt till: | | | | | |
| Ägarna till GS Sweden AB (publ) | -1.116 | 0 | -1.286 | 0 | 0 |
| | -1.116 | 0 | -1.286 | 0 | 0 |
| Resultat per aktie, före och efter utspädning, SEK | -0,05 | 0,00 | -0,11 | 0,00 | 0,00 |

Moderbolagets rapport över totalresultatet

| | 2016 APR-JUN T.SEK | 2015 APR-JUN T.SEK | 2016 JAN-JUN T.SEK | 2015 JAN-JUN T.SEK | 2015 JAN-DEC T.SEK |
|---|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------|
| Periodens resultat | -1.116 | 0 | -1.286 | 0 | 0 |
| Poster som kan komma att omklassificeras till resultaträkningen: | | | | | |
| Övrigt totalresultat för perioden efter skatt | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa totalresultat för perioden | -1.116 | 0 | -1.286 | 0 | 0 |
| Summa totalresultat för perioden hänförligt till: | | | | | |
| Ägarna till GS Sweden AB (publ) | -1.116 | 0 | -1.286 | 0 | 0 |
| | -1.116 | 0 | -1.286 | 0 | 0 |

Moderbolagets balansräkning

| | 30 SEP 2016 T.SEK | 30 SEP 2015 T.SEK | 31 DEC 2015 T.SEK |
|--|----------------------|----------------------|----------------------|
| TILLGÅNGAR | | | |
| Finansiella anläggningstillgångar | 13.766 | 0 | 0 |
| Summa anläggningstillgångar | 13.766 | 0 | 0 |
| Kundfordringar | 878 | | |
| Andra förskottsbetalningar | 143 | | |
| Övriga fordringar | 5.693 | | |
| Fordringar | 6.714 | 0 | 0 |
| Likvida medel | 94.419 | | 50 |
| Summa omsättningstillgångar | 101.133 | 0 | 50 |
| Summa tillgångar | 114.899 | 0 | 50 |
| EGET KAPITAL OCH SKULDER | | | |
| Aktiekapital | 10.973 | | 50 |
| Överkursfond | 104.704 | | |
| Balanserade vinstmedel | -1.286 | | |
| Summa eget kapital | 114.391 | 0 | 50 |
| Leverantörsskulder och andra skulder | 508 | | |
| Summa kortfristiga skulder | 508 | 0 | 0 |
| Summa skulder | 508 | 0 | 0 |
| Summa eget kapital och skulder | 114.899 | 0 | 50 |

Moderbolagets rapport över förändringar i eget kapital

| | AKTIE KAPITAL T.SEK | ÖVER KURSFOND T.SEK | BALANSERADE VINSTMEDEL T.SEK | SUMMA EGET KAPITAL T.SEK |
|--|---------------------------|---------------------------|------------------------------------|--------------------------------|
| Eget kapital 01.01.2016 | 50 | 0 | 0 | 50 |
| Summa totalresultat för perioden | | | -1.286 | -1.286 |
| Ökning av aktiekapitalet | 10.993 | 127.773 | | 138.766 |
| Kostnader i samband med börsintroduktion | | -22.478 | | -22.478 |
| Kostnader för ökning av aktiekapitalet | | -661 | | -661 |
| Minskning av aktiekapitalet | -70 | 70 | | 0 |
| Eget kapital 30.09.2016 | 10.973 | 104.704 | -1.286 | 114.391 |
| Eget kapital 01.01.2015 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summa totalresultat för perioden | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Eget kapital 30.09.2015 | 0 | 0 | 0 | 0 |

Noter til koncernens delårsrapporter

1. Redovisningsprinciper

Grund för rapporternas upprättande

Eftersom GS Sweden AB (publ) är ett nybildat standardbolag som inte har bedrivit någon verksamhet kommer koncernredovisningarna för GS Sweden AB (publ) i framtiden att upprättas som en fortsättning av GomSpace ApS redovisning. Den transaktion genom vilken GS Sweden AB (publ) bildades som ett nytt moderbolag var endast en omorganisation av den befintliga koncernen där GomSpace ApS är moderbolag. Koncernredovisningen för GS Sweden AB (publ) har således upprättats på denna grund. Koncernredovisningen för GS Sweden AB (publ) överensstämmer i allt väsentligt med de sammanslagna finansiella rapporter som presenterades i prospektet och de sammanslagna finansiella rapporterna för räkenskapsåren 2013–2015.

Detta innebär att de historiskt redovisade konsoliderade värdena för GomSpace ApS, vilka har upprättats i enlighet med IFRS som har antagits av EU, har använts. Inga justeringar har gjorts av de historiskt redovisade värdena av tillgångar och skulder.

GS Sweden AB (publ) tillämpar internationella redovisningsstandarder (IFRS) som har antagits av EU. De tillämpade redovisningsprinciperna överensstämmer med de som beskrivs i prospektet (tillgängligt på <http://gomspace.com/index.php?p=investor-financial>). Inga nya redovisningsprinciper som ska tillämpas från och med 2016 påverkar GS Sweden AB (publ) väsentligt. Denna delårsrapport har upprättats i enlighet med IAS 34 Delårsrapportering samt den svenska årsredovisningslagen. Moderbolaget tillämpar den svenska årsredovisningslagen och RFR 2, Redovisning för juridiska personer.

Key ratios definitions

$$\text{Gross margin} = \frac{\text{gross profit} \times 100}{\text{net revenue}}$$

$$\text{Operating margin} = \frac{\text{operating profit} \times 100}{\text{net revenue}}$$

$$\text{Net margin} = \frac{\text{profit for the year} \times 100}{\text{net revenue}}$$

$$\text{Return on invested capital} = \frac{\text{profit for the year} \times 100}{\text{total assets}}$$

$$\text{Return on equity} = \frac{\text{profit for the year} \times 100}{\text{average equity}}$$

$$\text{Equity ratio} = \frac{\text{equity} \times 100}{\text{total assets}}$$

$$\text{Earning per share} = \frac{\text{profit for the year}}{\text{number of shares}}$$

Informationen på sidorna 1-10 utgör en integrerad del av denna finansiella rapport.



2. Klassificering av finansiella tillgångar och skulder

| | | | | | |
|--|--------------------|-------------------------------|---------------|-------|------------------------|
| FINANSIELLA INSTRUMENT VÄRDERADE TILL VERKLIGT VÄRDE VIA RESULTATRÄKNINGEN SOM INNEHAS FÖR HANDEL | LÅN OCH FORDRINGAR | ÖVRIGA FINANSIELLA SKULDER | SUMMA BOKFÖRT | VÄRDE | VERKLIGT VÄRDE, NIVÅ 1 |
| T.SEK | T.SEK | T.SEK | T.SEK | T.SEK | T.SEK |

SEPTEMBER 30, 2016

TILLGÅNGAR

| | | | | | | |
|-------------------------------------|----------|----------------|----------|----------------|----------------|----------|
| Kundfordringar och andra fordringar | | 26.354 | | 26.354 | 26.354 | |
| Omsättningsbara värdepapper | 8 | | | 8 | | 8 |
| Likvida medel | | 95.435 | | 95.435 | 95.435 | |
| Summa tillgångar | 8 | 121.789 | 0 | 121.797 | 121.789 | 8 |

SKULDER

| | | | | | | |
|--------------------------------------|----------|----------|---------------|---------------|---------------|----------|
| Skulder till kreditinstitut | | | 13.166 | 13.166 | 13.166 | |
| Leverantörsskulder och andra skulder | | | 5.896 | 5.896 | 5.896 | |
| Förskottsbetalningar | | | 2.364 | 2.364 | 2.364 | |
| Summa skulder | 0 | 0 | 21.426 | 21.426 | 21.426 | 0 |

SEPTEMBER 30, 2015

TILLGÅNGAR

| | | | | | | |
|-------------------------------------|----------|--------------|----------|--------------|--------------|----------|
| Kundfordringar och andra fordringar | | 9.297 | | 9.297 | 9.297 | |
| Omsättningsbara värdepapper | 7 | | | 7 | | 7 |
| Likvida medel | | 208 | | 208 | 208 | |
| Summa tillgångar | 7 | 9.505 | 0 | 9.512 | 9.505 | 7 |

SKULDER

| | | | | | | |
|--------------------------------------|----------|----------|---------------|---------------|---------------|----------|
| Skulder till kreditinstitut | | | 6.329 | 6.329 | 6.329 | |
| Övriga långfristiga lån | | | 754 | 754 | 754 | |
| Leverantörsskulder och andra skulder | | | 5.060 | 5.060 | 5.060 | |
| Förskottsbetalningar | | | 515 | 515 | 515 | |
| Summa skulder | 0 | 0 | 12.658 | 12.658 | 12.658 | 0 |

Det verkliga värdet av skulder till kreditinstitut och övriga långfristiga lån med korta räntebindningsperioder anses vara lika med det totala bokförda beloppet eftersom dessa poster till sin art är kortfristiga.

Det verkliga värdet av finansiella instrument som handlas på en aktiv marknad (såsom finansiella instrument som innehas för handel och finansiella instrument som kan säljas) baseras på noterade marknadspriser balansdagen. En marknad anses vara aktiv om noterade priser med lätthet och regelbundet finns tillgängliga på en börs, hos en mäklare, branschorganisation, företag som tillhandahåller aktuell prisinformation eller tillsynsmyndighet och dessa priser representerar faktiska och regelbundet förekommande marknadstransaktioner på affärs-mässiga villkor. Det noterade marknadspris som har använts för koncernens finansiella tillgångar är den aktuella köpkursen. Dessa instrument tillhör nivå 1.

Det verkliga värdet av finansiella instrument som inte handlas på en aktiv marknad fastställs med hjälp av värderingsmetoder. När marknadsuppgifter finns tillgängliga används de så långt möjligt. Om alla väsentliga uppgifter som krävs för att fastställa det verkliga värdet av ett instrument är observerbara tillhör instrumentet nivå 2.

När en eller flera väsentliga uppgifter inte bygger på observerbara marknadsdata tillhör instrumentet nivå 3.

I ovanstående tabell visas de finansiella instrument som redovisas till verkligt värde på basis av deras klassificering i verkligt värde-hierarkin. Nivåerna definieras enligt följande:

- Noterade ojusterade priser på officiella marknadsplatser för identiska tillgångar eller skulder (nivå 1).
- Andra observerbara data om tillgångar eller skulder än de som är inkluderade i nivå 1 antingen direkt, dvs. som prisnoteringar eller indirekt, dvs. härledda från prisnoteringar (nivå 2).
- Data om tillgången eller skulden i fråga som inte bygger på observerbara marknadsdata, ej observerbara indata (nivå 3).

Inga överföringar mellan nivåerna har gjorts under 2016.



FINANSIELL KALENDER

| | |
|--|------------------|
| Delårsrapport Januari-December 2016 | 28 Februari 2017 |
| Årsstämma | 27 April 2017 |

FÖRETAGSINFORMATION

GS Sweden AB
Stureplan 4 C
SE-114 35, Stockholm

| | |
|--|---|
| Org.nr. Municipality of reg. office | 559026-1888 Stockholm |
| Telefon Webplats E-post | +45 9635 4500 www.gomspace.com info@gomspace.com |
| Dotterbolag | GomSpace ApS, 100% Danmark |

REVISORER
Öhrlings PricewaterhouseCoopers AB

CERTIFIERAD RÅDGIVARE
FNCA Sweden AB

MANAGEMENT'S STATEMENT

VD intygar att denna delårsrapport ger en rättvisande bild av koncernens och moderbolagets tillgångar, skulder och finansiella ställning per den 30 september 2016 samt av koncernens och moderbolagets resultat och kassaflöde för perioden den 1 januari till den 30 september 2016.

Stockholm, 28. November 2016

Executive Board



Niels Buus
VD

Denna kvartalsrapport har inte granskats av företagets revisorer.

